

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Yvré l'Evêque le 17 mars 2017

L'Abbaye Royale de l'Epau : un retour aux origines

Afin d'illustrer son nouveau positionnement culturel et patrimonial et souligner son appartenance territoriale, le Département de la Sarthe a souhaité repositionner l'abbaye sur un socle historique et solide, tout en dotant le lieu d'une nouvelle identité visuelle.

L'acte fondateur, le changement du mode de gestion

Il y a moins d'un an, le 1^{er} juillet 2016, le Centre culturel de la Sarthe (satellite culturel du Département) se voyait confier la gestion de l'Abbaye de l'Epau. Pour mémoire, ce changement dans le mode de gestion fut voté à l'unanimité par l'Assemblée départementale le 24 juin 2016.

Acteur majeur dans la valorisation de la politique culturelle du département, le C.C.S a pour objectif de contribuer au développement de la fréquentation et du rayonnement du site par une valorisation et un développement d'activités culturelles et artistiques.

Au cours du semestre passé, la création d'animations estivales et hivernales (respectivement *Les escales de l'Epau*, les illuminations de fin d'année) ou bien la programmation de l'exposition Peeters & Schuiten ont permis d'élargir l'offre culturelle et de doubler la fréquentation. Neuf mois après ce changement significatif, l'abbaye de l'Epau adopte un nouveau nom pour mieux refléter sa nouvelle vocation culturelle et patrimoniale.

Ce repositionnement, dont l'objectif est de renforcer les liens entre le site et les Sarthois se structure en trois temps :

- une nouvelle appellation
- une nouvelle identité graphique,
- le déploiement de nouveaux outils numériques (site internet, réseaux sociaux ...).

Contact presse : caroline.meneyrol@sarthe.fr 06.76.51.64.15

Une nouvelle appellation pour accompagner un développement : l'Abbaye Royale de l'Epau

Le nom de l'Epau est connu de réputation sur le territoire. Mais pour autant est ce que le site a révélé tous ces secrets ? Très prochainement, le Père Niaussat, historien de l'abbaye depuis 1978, mettra en évidence le caractère royal de l'édifice à travers un ouvrage sur l'abbaye cistercienne. (*L'abbaye Royale de l'Epau*, aux éditions Libra Diffusio)

Les travaux de recherche du moine écrivain ont permis de mettre à jour plusieurs choses.

-Ce joyau cistercien fut fondé par Bérengère de Navarre, veuve de Richard Cœur de Lion en 1229, en terres sarthoises à quelques centaines de kilomètres de son époux et de sa belle-famille inhumés à l'Abbaye royale de Fontevraud (49). Cet éloignement géographique avec la dynastie des Plantagenets confère au lieu un caractère royal dès ses origines par la seule volonté d'une Reine.

-L'abbaye de l'Epau fut choisie par Bérengère elle-même comme lieu de sépulture, dotant le gisant de ses attributs de Reine consorts d'Angleterre.

-La construction de l'abbaye ne fut pas sans difficultés. La Reine Bérengère dut faire face à de nombreuses hostilités. La fondation de l'édifice cistercien n'aurait pas été possible sans les appuis importants et répétés des rois de France successifs (Philippe Auguste et Louis IX).

-Les dimensions de l'abbaye de Royaumont* et de l'Epau, sœurs cisterciennes, sont très proches et la concomitance de leur construction laissent à penser qu'elles ont été réalisées par le même maître d'œuvre. **L'abbaye de Royaumont fut fondée en 1228 par Louis IX – futur Saint Louis – avec le soutien de sa mère Blanche de Castille. Cette abbaye cistercienne est située sur la commune d'Asnières-sur-Oise (95)*

C'est à la suggestion du moine cistercien et historien que le Département de la Sarthe a décidé de **rebaptiser l'abbaye** en lui accolant son titre royal et en soulignant son caractère cistercien. Nouveau titre signifie donc **une nouvelle identité visuelle**.

Pour renforcer son développement : un nouveau logo

Pour réaliser cette nouvelle identité graphique et suite à un appel d'offres, l'agence MédiaPilote basée au Mans a proposé d'utiliser **le rythme architectural cistercien, inspiré de l'atrium romain**.

Le carré, pour les cisterciens représente la terre et c'est cette forme géométrique qui rythme l'ordonnement des bâtiments et des jardins des abbayes.

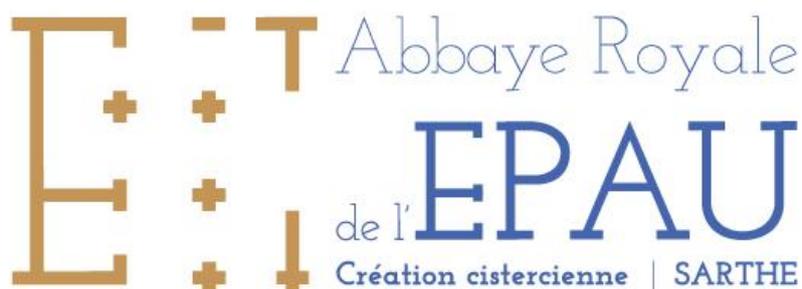
La figure géométrique du logo représente la salle capitulaire qui est le centre des décisions de l'abbaye. C'est aussi la salle qui accueille le gisant de la Reine Bérengère. Devenue bien national à la Révolution, l'abbaye est redevenue le siège des décisions du Conseil départemental à la fin du XXème siècle. Les couleurs employées sont celles employées sur les armes cisterciennes

Contact presse : caroline.meneyrol@sarthe.fr 06.76.51.64.15

Utilisation du logo comme un plan de la salle capitulaire, autant dans sa composition que dans son utilisation.

Déjà au Moyen Age, les moines utilisaient des plans dans leurs ouvrages.

La typographie générale employée est fine, moderne mais conserve un léger empattement afin de maintenir le lien avec l'histoire, le patrimoine et l'époque Cistercienne.



Le mot création renvoie à la fois :

- à la fondation du site par les moines bâtisseurs (le passé)
- à la création artistique (son présent et son avenir)

Le terme EPAU est graissé afin de donner plus de force au nom de l'Abbaye. Son « E » est celui utilisé pour la construction de l'architecture du symbole de reconnaissance associé.

Des outils numériques nouveaux

Parallèlement à sa nouvelle identité graphique, l'Abbaye se dote d'un site internet plus moderne, mobile accessible et pratique, il a été réalisé en un temps record de quatre mois en interne entre les équipes de la mission web du Département de la Sarthe et du Centre culturel de la Sarthe.

L'ergonomie du site a été développée sur l'expérience de l'utilisateur. Ceci permet d'accéder plus rapidement aux informations dont ont besoin nos visiteurs via différentes entrées : thématiques historiques et artistiques, des contenus immersifs (images 360°, vidéos aériennes..)

Tout comme le site sarthe.fr, dont il est une émanation, le site epau.sarthe.fr a été développé via le CMS (Content-Management System = système de gestion) Drupal. Ce système permet de nombreuses évolutions possibles sans contraintes

Abbaye 2.0

Conscient des attentes des attentes et des nouvelles habitudes culturelles de ses visiteurs, l'abbaye a adopté une stratégie de communication résolument numérique : Facebook, Twitter et plus récemment, un **fil Instagram** a fait son apparition pour poster les plus belles lumières de l'abbaye.

Ce changement d'identité graphique et nominale est l'aboutissement logique et nécessaire de la transformation du site. Au-delà d'un simple changement de périmètre et d'activité, ce nouveau nom reflète un nouveau chapitre dans l'histoire de ce lieu.

Contact presse : caroline.meneyrol@sarthe.fr 06.76.51.64.15